

Kleszczów, dnia 11.01.2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY w zakresie ZADANIA NR 2

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest „Organizacja 7-dniowego obozu szkoleniowo – rekreacyjnego w górach dla dzieci i młodzieży z terenu Gminy Kleszczów w 2018 roku z podziałem na 5 zadań (Numer sprawy: AD.3411.3.2017) – dotyczy zadania nr 2

Gminny Ośrodek Kultury w Kleszczowie (Zamawiający) zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2017.1579 ze zm.) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu – w zakresie zadania nr 2.

Przy zastosowaniu kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), jako najkorzystniejszą - w zakresie zadania nr 2 - wybrano ofertę nr 8 złożoną przez Wykonawcę:

Biuro Turystyczne Czerwiński Travel S.C.
ul. Biegańskiego 10/11
80-807 Gdańsk

Uzasadnienie prawne wyboru oferty:

Art. 91 ust. 1 PZP - Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta jest zgodna z treścią SIWZ i nie podlega odrzuceniu. Wyboru oferty dokonano ze względu na Kryterium nr 1: Cena - waga kryterium 60% oraz Kryterium nr 2: Atrakcyjność programu oraz miejsca zakwaterowania - waga kryterium 40%.

Oferta uzyskała łącznie najwyższą liczbę punktów - 95,37 pkt, w tym za:

- 1) Kryterium nr 1 (Cena): 58,37 pkt, wyliczone wg wzoru określonego w pkt 14.2.1 SIWZ,
- 2) Kryterium nr 2 (Atrakcyjność programu oraz miejsca zakwaterowania): 37,00 pkt wyliczone według zasad określonych w pkt. 14.2.2 SIWZ, w tym za:

LP.	Nazwa podkryterium	Liczba punktów
1)	łódzisko minimum 1 godzina a w przypadku niesprzyjających warunków pogodowych park wodny minimum 2 godziny,	4,00 pkt
2)	przejażdżka skuterem śnieżnym z instruktorem minimum 15 minut każdy uczestnik, a w przypadku niesprzyjających warunków pogodowych kręgielnia minimum 1 godzina (4 osoby na jednym torze).	4,00 pkt

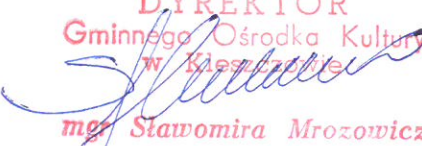
1	teren wokół obiektu całkowicie ogrodzony,	2,00 pkt
2	obiekt monitorowany,	2,00 pkt
3	zadaszone miejsce na ognisko lub grill,	3,00 pkt
4	parking dla autokaru bezpośrednio przy budynku zakwaterowania grupy,	2,00 pkt
5	telewizor w każdym pokoju (przynajmniej dwa programy w języku polskim)	2,00 pkt
6	bezprowadowy Internet na terenie Ośrodka, dostępny bezpłatnie dla uczestników	3,00 pkt
7	basen kryty wewnątrz budynku z możliwością bezpłatnego korzystania przez uczestników minimum dwa razy w turnusie,	0,00 pkt
8	bliska odległość maksymalnie do 2 km (ciąg pieszy według Google Maps) od marketu spożywczego	3,00 pkt
9	suszarnia w ośrodku dostępna bezpłatnie dla uczestników obozu	4,00 pkt
10	suszarki do butów narciarskich i snowboardowych dostępnych bezpłatnie dla uczestników obozu	4,00 pkt
11	przechowalnia sprzętu narciarskiego dostępna bezpłatnie dla uczestników obozu	4,00 pkt

Dodatkowo Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu – w zakresie zadania nr 2 – złożono następujące oferty, którym przyznano niżej wskazaną liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium nr 1 Cena oferty w zł (brutto)	Kryterium nr 2 Atrakcyjność programu oraz miejsca zakwaterowania (opis liczby porządkowej zgodnie z tabelą dotyczącą oferty najkorzystniejszej)	łączna liczba pkt
2.	Biuro Usług Turystycznych Wigra S.C. P. Lichańska M. Kozikowska Człuchowska 25 01-360 Warszawa	53,93 pkt.	33,00 pkt. w tym za: 1) – TAK – 4,00 pkt 2) – NIE – 0,00 pkt 1. – TAK – 2,00 pkt 2. – TAK – 2,00 pkt 3. – TAK – 3,00 pkt 4. – TAK – 2,00 pkt 5. – TAK – 2,00 pkt 6. – TAK – 3,00 pkt 7. – NIE – 0,00 pkt 8. – TAK – 3,00 pkt 9. – TAK – 4,00 pkt 10. – TAK – 4,00 pkt 11. – TAK – 4,00 pkt	86,93 pkt.

5.	Robert Sajnaj – LUTUR Fabryczna 15 lok. 12 20-301 Lublin	60,00 pkt.	27,00 pkt. w tym za: 1) – TAK – 4,00 pkt 2) – NIE – 0,00 pkt 1. – TAK – 2,00 pkt 2. – NIE – 0,00 pkt 3. – TAK – 3,00 pkt 4. – TAK – 2,00 pkt 5. – TAK – 2,00 pkt 6. – TAK – 3,00 pkt 7. – NIE – 0,00 pkt 8. – TAK – 3,00 pkt 9. – TAK – 4,00 pkt 10. – NIE – 0,00 pkt 11. – TAK – 4,00 pkt	87,00 pkt.
6.	Centrum Tłumaczeń, Doradztwa i Edukacji PRAGMATIC Sp. z o.o. ul. Warszawska 49 lok. 50 25-531 Kielce	47,27 pkt.	18,00 pkt. w tym za: 1) – TAK – 4,00 pkt 2) – NIE – 0,00 pkt 1. – NIE – 0,00 pkt 2. – NIE – 0,00 pkt 3. – NIE – 0,00 pkt 4. – TAK – 2,00 pkt 5. – TAK – 2,00 pkt 6. – TAK – 3,00 pkt 7. – NIE – 0,00 pkt 8. – TAK – 3,00 pkt 9. – NIE – 0,00 pkt 10. – NIE – 0,00 pkt 11. – TAK – 4,00 pkt	65,27 pkt.
7.	Przedsiębiorstwo STANPOL Przytuła Stanisław ul. Stefanii Pawlak 3 21-010 Łęczna	Oferta odrzucona – nie podlega punktacji		
8.	Biuro Turystyczne Czerwiński Travel S.C. Ul. Biegańskiego 10/11 80-807 Gdańsk	58,37 pkt.	37,00 pkt.	95,37 pkt.

9.	Biuro Usług Turystycznych OGOŃCZYK TRAVEL Mariusz Ogończyk ul. Wazów 47 42-200 Częstochowa	56,78 pkt.	33,00 pkt. w tym za: 1) – TAK – 4,00 pkt 2) – NIE – 0,00 pkt 1. – TAK – 2,00 pkt 2. – TAK – 2,00 pkt 3. – TAK – 3,00 pkt 4. – TAK – 2,00 pkt 5. – TAK – 2,00 pkt 6. – TAK – 3,00 pkt 7. – NIE – 0,00 pkt 8. – TAK – 3,00 pkt 9. – TAK – 4,00 pkt 10. – TAK – 4,00 pkt 11. – TAK – 4,00 pkt	89,78 pkt.
----	--	------------	--	------------

DYREKTOR
 Gminnego Ośrodka Kultury
 w Kleszczowie

 mgr Sławomira Mrozowicz